

# intramuros

INTERNATIONAL DESIGN MAGAZINE N° 146

GILLES BELLEY  
DESIGNER

LONDRES,  
DIETER RAMS  
AU DESIGN MUSEUM

BORDEAUX,  
HERZOG & DE MEURON  
À ARC EN RÊVE

Allemagne 16,00  
Espagne 14,00  
France 14,00  
Italie 14,00  
Japon 14,00  
Pays-Bas 14,00  
Portugal 14,00  
USA 14,00

Canada 22,00 \$  
Mexique 201 \$M

Ruokkeli-Suomenki 1700 SF  
Polynésie 1800 CF  
Suisse 23,00 CH

Belgique  
Tromsø / Andvik

Denmark / Tjele 200

M 03703 - 146 - F: 13,50 € - RD



# NEWSNEWSNEWS

## Reva de rêve

"Ce n'est pas un véhicule pour le tiers-monde, explique Alexandre Chaneau, importateur militant, mais une véritable voiture, avec de vrais pneus, de vrais air-bags, capable de rouler sur voies rapides, à 100 km/h et avec une autonomie de 160 km. Fabriqué par Reva, société mi californienne, mi indienne, la petite voiture électrique de Reva (en sanskrit, prendre un nouveau départ) est disponible dès l'été 2010 et compte sur la force de l'opinion publique et une force politique pour se développer en univers urbain. "Il faut mettre fin aux effets d'annonce et sortir du schéma de production en grande série qui veut qu'en dessous de 100000 voitures, un fabricant ne bouge pas". L'avenir est aux petits fabricants et aux petits assembleurs. La Reva, compacte et design, avec un toit couvert de capteurs solaires pour gérer le confort intérieur, se recharge sur une prise classique en une nuit ou sur une borne de rechargement rapide. Ce véhicule taillé pour le marché européen, se commande sur internet pour 15800 euros. 2000 exemplaires sont programmés pour la France, 8000 pour l'Union Européenne en 2010, et Reva vise les 30000 unités par an dans un futur proche. Les clients individuels, les entreprises, les militants de l'autoportage sont visés par cette petite qui a tout d'une grande. Les 3000 premiers propriétaires de Reva, passionnés et précurseurs de la mobilité durable ont créé une communauté en ligne pour être les acteurs du changement. Et pour la panne sèche, un appel ou un sms au centre d'appel grâce à la télématique embarquée, activera automatiquement une réserve d'urgence. [www.revafrance.fr](http://www.revafrance.fr)



La Reva électrique, disponible à l'été 2010.

## Quantum of light

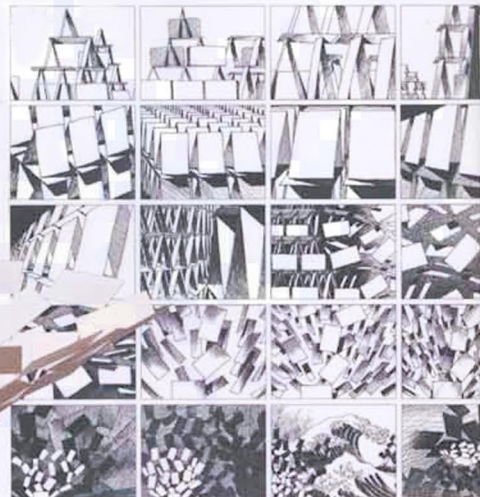
La Recherche et Développement de Saint-Gobain a développé des matériaux éclairants et des technologies qui tendaient à rester en plan. Comment s'organiser pour les mettre sur le marché ? C'est la question que s'est posée Thomas Bertin-Moureau, General manager, qui vient d'investir l'ancienne galerie de Claude Berry, passage Sainte-Avoye à Paris, pour y installer la Glass House et assurer un marketing opérationnel. Avec le soutien sans faille de Saint Gobain, Quantum (la plus petite quantité d'énergie et de lumière dont le Q symbolise les variateurs dans les plans d'architectes) contrôle tout, de la recherche à l'installation. Six technologies labellisées Quantum Glass TM, sont en démonstration dans la Glass House : Planilum, des panneaux de verre à motif éclairant développés par Saaz ; Electrochrome, un vitrage transparent qui se teinte du bleu clair au bleu foncé en fonction de l'ensoleillement ; Thermovit, un verre chauffant par rayonnement ; E-Glas, un vitrage isolant incorporant un système de chauffage rayonnant pour empêcher la condensation ou faire fondre instantanément la neige des toitures de verre ; LEDinGlass, des panneaux de verre qui s'illuminent par séquences chromatiques ou Priva-Lite, un écran de verre



"Priva-Lite" permet de privatiser l'espace, une technologie labellisée Quantum Glass TM. Saint-Gobain

stratifié qui devient translucide, pour structurer l'espace ou communiquer par rétroprojection. Lieu d'expérience et de formation, Quantum Glass maîtrise la qualité jusqu'au bout.

## Coup de Sirocco



La coupe à fruits "Sirocco", design Mario Trimarchi, Alessi

Il faut imaginer un château de cartes comme emporté par un coup de Sirocco. La dernière coupe à fruits imaginé par Mario Trimarchi en acier inoxydable blanc ou noir, ne va pas sans l'histoire qui l'accompagne, une histoire de terroir, de mémoire, de territoire. Dans les grandes maisons siciliennes, explique-t-il, on trouve la "Stanza dello Sirocco". Cette pièce au cœur de la maison, sans fenêtre, sans ouverture, est le seul endroit où l'on puisse résister au vent du Sirocco quand il souffle depuis l'Afrique, parfois trois jours durant. Le Sirocco est un vent mauvais explique Mario Trimarchi qui allume les feux et recouvre de sable les paysages de la Calabre et de la Sicile. Pour s'en protéger, les femmes s'enferment dans la "stanza dello Sirocco" pour coudre et cuisiner. C'est un lieu que l'on habite avec soulagement mais que l'on rêve également de quitter pour retourner à une vie normale. La collection de Mario Trimarchi est une belle allégorie de cette folie latente et de la vie courte et éphémère des objets. Dans le cadre de Milano design-in-the-city, ces objets présentés dans le showroom Alessi illustraient la posture du "Fewism", une idée de l'approche entre minimal et normal.

## BRÈVES

**Imm Cologne**, salon international du meuble et de l'agencement, propose un nouveau format d'exposition : Pure Village. Un nouveau centre réunissant les tendances dans le domaine du design de produits et d'intérieur situé près de la nouvelle entrée Sud. Design Post sera le premier à exposer les produits de ses clients dans ce nouvel espace à découvrir du 19 au 24 janvier.

**Tokujin Yoshioka** signe l'architecture intérieure du premier showroom parisien Swarovski installé au 146 avenue des Champs-Élysées. Un espace de 110 m<sup>2</sup> qui assoit les bons résultats de la marque (2,52 de chiffre d'affaires, 1600 boutiques dans le monde dont 350 en France en 2008).

**Christophe Pillet** a réalisé l'aménagement du deuxième restaurant Maison Blanche à Fès au Maroc, une ville où il est particulièrement apprécié et où il

réalise actuellement six villas. L'architecte designer a intégré sur la terrasse à ciel ouvert pour des chaises conçues par la société italienne Emu. La Maison Blanche propose 78 couverts tout comme son homologue de l'avenue Montaigne à Paris.

**Le Conran Shop** soutient la création et défend l'authenticité des produits vendus dans son magasin en affichant sur ses supports de communication ses positions quant à la contre-

façon. Les Classiques du Design pour la plupart sont des pièces numérotées et font systématiquement l'objet d'un certificat d'authenticité, fourni à la demande du client.

**Tai Ping** a annoncé la création de Tai Ping Contract, une nouvelle division consacré au marché de la dalle de moquette. La première collection "Frame of Reference" a spécialement été conçue pour les boutiques et les espaces bureau de prestige.